

I DATI DEL 2022

# Stranieri alla scoperta di Forlì Cresce il turismo, boom presenze

L'anno scorso sono stati 233.540 i pernottamenti registrati, il 5 per cento in più rispetto al 2019  
Cintorino: «Un ottimo punto di partenza, dobbiamo continuare a promuovere il nostro brand»

## FORLÌ

ELEONORA VANNETTI

È in crescita il turismo a Forlì. Nel 2022, infatti, sono stati 233.540 i pernottamenti registrati, ovvero il 5% in più rispetto al 2019. Segno positivo anche rispetto al 2021 (+29,6%), tenendo conto che nell'anno in questione si scontavano gli effetti legati al protrarsi della pandemia. «Un buon risultato che ci permette di guardare al futuro con ottimismo - è il commento dell'assessora al turismo, Andrea Cintorino -. Visto anche gli accessi e i contatti registrati dall'Ufficio turistico, un po' ci speravamo ma non immaginavamo in questi termini. Ora, però, questo deve essere un punto di partenza e migliorare ulteriormente l'offerta turistica della città di Forlì». Analizzando i dati della città capoluogo, i turisti che hanno visitato il centro mercuriale sono stati 91.757, 16.649 dei quali provenienti dall'estero, con una crescita rispetto al 2021 del 22,4% mentre c'è da recuperare ancora un 16,3% sul 2019. Sul fronte delle presenze, invece, sono stati 174.929 (+22,7 sul 2021 e +3,4% rispetto al 2019) gli italiani che hanno scelto una delle strutture ricettive per soggiornare in città. Significativa anche la crescita dei pernottamenti dei turisti provenienti dall'estero: nel 2022 sono stati 58.611, un'impennata del 55,8% sul 2021 ed un aumento del 9,9% sul 2019. Insomma, sempre più persone scelgono Forlì come città base, trovandosi praticamente al centro tra la Riviera e l'Appen-

nino Romagnolo. È il mese di luglio quello che ha visto più turisti in città, con 9.977 visitatori (2.421 stranieri) e 22.020 pernottamenti (6.419 giunti dall'estero). Sopra quota 9 mila turisti anche i mesi di maggio, settembre ed ottobre, mentre dicembre, con la città addobbata a festa per il periodo natalizio, ha attirato 6.235 turisti, 715 dall'estero, con ben 17.751 pernottamenti (+14,7% sul 2021 e +16,2% sul 2019). «Numeri che si devono sicuramente al successo delle grandi mostre organizzate dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, ma anche al fatto che ab-

biamo venduto molto il nostro marchio "Scopri Forlì" alla fiera Ttg di Rimini e alla possibilità che abbiamo concesso ai tour operator di testare sul campo il prodotto turistico - conclude Cintorino -. Prossimamente verrà pubblicato un bando per cercare un'azienda per fare marketing territoriale e promuovere il nostro brand. In altre parole, vogliamo mettere in rete le offerte del Comune di Forlì, e di quelli limitrofi, con quelle proposte dalle nostre realtà locali».

Turisti in aumento anche nel-

le località termale di Castrocaro che ha fatto registrare un +99,6% sul 2021 con 15.485 turisti, 2.313 dall'estero e 41.059 pernottamenti, con una crescita del 19,1% sull'anno precedente ma ancora sotto del 32,8% rispetto al 2019. Significativo il dato di Santa Sofia, con 14.784 turisti, 3.696 dei quali solo nel mese di agosto, ed una crescita sul 2021 del 22,1%. Un dato che è praticamente superiore rispetto al periodo ante-covid, +0,6% sul 2019, segnale che dopo la pan-

demia è cambiato il modo di programmare le vacanze, con una particolare preferenza per quanto riguarda il turismo slow e le escursioni nel Parco delle Foreste Casentinesi. I pernottamenti, infatti, sono stati 39.674, con un aumento del 26,2% sul 2021 e del 4,6% sul 2019. Il 2022 è stato un anno positivo per il turismo anche negli altri comuni del comprensorio forlivese, Bertinoro si conferma tra le mete preferite con 17.563 turisti (+33,2% sul 2021, ma -31,5% sul 2019) e 51.304 pernottamenti (+29,3% rispetto allo scorso anno e -20% rispetto al 2019).

**A SANTA SOFIA  
I VACANZIERI  
SUPERANO  
QUELLI DEL  
PRE PANDEMIA**

## Sviluppo turistico dei territori, in Comune 40 studenti di marketing

### FORLÌ

Scambio di buone pratiche sulla nuova economia territoriale con il Ppp (Partenariato pubblico privato): questo è il fulcro dell'attività formativa del progetto "Tecnico superiore di marketing 4.0 per lo sviluppo turistico dei territori", organizzato dalla Fondazione Its-Academy Turismo & Benessere, grazie all'impegno del presidente Pietro Fantini, del coordinatore Luca Sardonini e della tutor Elisa Mondonico. Il percorso, oltre alle lezioni in aula, prevede una serie di incontri presso le am-

ministrazioni pubbliche e le imprese del settore turistico. Mercoledì scorso i 40 ragazzi e le ragazze del percorso di studi hanno incontrato in sala consiglio l'assessore Andrea Cintorino, con la quale hanno approfondito le sfumature del sistema ricettivo, gli investimenti per creare occupazione e le strategie per promuovere il patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e paesaggistico della città di Forlì. «È stato un momento di ascolto davvero emozionante - dichiara l'assessore Cintorino -. Questi ragazzi sono ricchi di idee e voglia di met-



Lincontro degli studenti con l'assessore Cintorino in Comune

tersi in gioco. Come Comune abbiamo l'obbligo di investire nelle loro capacità, mettendoli in rete con il mondo del lavoro e facendogli apprezzare il patrimonio di cui sono partecipi». «Questa è la nuova direzione in cui la formazione è chiamata ad operare - afferma Fausto Faggioli, docente Its-Academy - per farsi che lenuo-

ve generazioni diventino protagoniste attive dei loro percorsi di crescita e arricchimento nei territori di appartenenza. Credo che tutto questo possa realizzarsi unicamente se anche noi iniziamo a guardare la realtà che ci circonda con occhi diversi, valorizzando la bellezza dei nostri comuni e la forte identità che li caratterizza»